diind
Deutsches
Innovationsinstitut

UNTERNEHMEN DER ZUKUNFT – ZUSAMMENFASSUNG DES PRÜFBERICHTS

# Auszeichnung Kinderarztpraxis Prof. Bittmann als Unternehmen der Zukunft

*Prüfbericht nach dem diind-Bewertungsmodell – Kategorie: Unternehmen der Zukunft*

| | |
|---|---|
| **Datum** | 06. November 2026 |
| **Auftraggeber** | diind – Deutsches Innovationsinstitut |
| **Geprüftes Unternehmen** | Kinderarztpraxis Prof. Bittmann |
| **Hauptsitz** | Ärzte- und Finanzzentrum, Hindenburgring 4, 48599 Gronau-Epe |

## Executive Summary

**Gesamtpunktzahl: 86 / 100 Punkte  Bewertung: Hervorragend**

*Empfehlung: Die Auszeichnung mit dem Siegel „Unternehmen der Zukunft" wird ausdrücklich empfohlen.*

Die Kinderarztpraxis Prof. Bittmann verbindet in selten konsistenter Weise eine hochfrequente ambulante kinderärztliche Versorgung mit einem eigenen, praxisangegliederten Forschungsbereich für seltene genetische Kinderkrankheiten. Aus dieser Kombination entstehen belegbare Innovationen — von der frühen Einführung telemedizinischer Konsultationen in der Pädiatrie bis zu einem außergewöhnlich umfangreichen wissenschaftlichen Publikationsprofil. Die Praxis kommuniziert ihre Werte offen und menschlich, ist regional stark verankert und international wissenschaftlich vernetzt. Die digitale Sichtbarkeit ist solide, aber im Vergleich zur fachlichen Strahlkraft noch ausbaufähig. In der Summe ergibt sich ein überzeugendes, glaubwürdig belegtes Profil, das die Auszeichnung klar rechtfertigt.

diind
Deutsches
Innovationsinstitut

## Bewertung nach dem diind-Bewertungsmodell

### 1. Digitaler Außenauftritt & Unternehmensprofil — 17 / 20 Punkte

Die Kinderarztpraxis Prof. Bittmann verfügt über eine eigenständige, klar strukturierte Praxiswebsite, die sowohl die Praxisphilosophie als auch das vollständige Leistungsspektrum transparent darstellt. Besucherinnen und Besucher erhalten einen unmittelbar verständlichen Eindruck von der Praxis: Behandlungsalter, Gründungshistorie, Verlegung in das Ärzte- und Finanzzentrum Epe sowie die Verbindung von ambulanter Versorgung und Forschungsbereich werden nachvollziehbar beschrieben. Auch Kontaktdaten, Team und ein detaillierter Lebenslauf des Praxisinhabers sind offen zugänglich — ein Zeichen professioneller und vertrauensbildender Außendarstellung.

Besonders positiv fällt die inhaltliche Tiefe auf: Die Website erklärt nicht nur das medizinische Leistungsspektrum, sondern ordnet die Praxis in einen größeren Zusammenhang ein und macht die wissenschaftliche Arbeit sichtbar. Die Darstellung ist konsistent und glaubwürdig, wenngleich die visuelle und strukturelle Modernisierung sowie eine stärkere Verknüpfung der Forschungsinhalte mit der Praxisdarstellung noch zusätzliches Potenzial bergen. Insgesamt ergibt sich ein sehr gepflegtes, aussagekräftiges Unternehmensprofil mit hohem Wiedererkennungswert.

### 2. Originalität & Innovationspotenzial — 23 / 25 Punkte

Das Geschäftsmodell der Kinderarztpraxis Prof. Bittmann ist in seiner Verbindung von ambulanter Pädiatrie und einem eigenen Forschungsinstitut für seltene genetische Kinderkrankheiten bemerkenswert eigenständig. Das 2010 gegründete Ped Mind Institute ist als „Denkfabrik“ unmittelbar an eine hochfrequente Praxis angegliedert und erlaubt es, seltene Fälle aus dem Praxisalltag in wissenschaftliche Arbeiten und Studien zu überführen. Diese Rückkopplung von Versorgung und Forschung ist ein echtes Unterscheidungsmerkmal und trägt originäre Innovationskraft in sich.

Ein zweites starkes Signal ist die frühe und systematische Einführung telemedizinischer Konsultationen in der ambulanten Pädiatrie. Die Praxis hat dieses Instrument nicht nur erprobt, sondern dokumentiert und publiziert — einschließlich einer eigenen telemedizinischen Fragebogenstruktur und der Auswertung hunderter virtueller Konsultationen. Damit positioniert sich die Kinderarztpraxis Prof. Bittmann als Vorreiterin bei der flexiblen, ressourcenschonenden kinderärztlichen Versorgung. Ergänzt wird dies durch ein außergewöhnlich breites wissenschaftliches Profil mit rund 260 Publikationen, internationalen Kooperationen und Lehr- sowie Gutachtertätigkeiten, die die fachliche Innovationsbasis zusätzlich untermauern.

### 3. Transparenz & Wertekommunikation — 18 / 20 Punkte

Die Wertekommunikation der Kinderarztpraxis Prof. Bittmann ist ungewöhnlich persönlich und klar. Die Praxisphilosophie benennt explizit Herz, Liebe zur Sache, Ehrlichkeit, Authentizität und Respekt dem Menschen gegenüber als handlungsleitende Prinzipien. Bemerkenswert ist die offene Selbstbeschreibung — inklusive des bewussten Verzichts auf „modernste Apparaturen und teuren Schnick-Schnack“ zugunsten der wesentlichen Dinge. Diese Haltung ist glaubwürdig, weil sie sich in der gesamten Außendarstellung widerspiegelt und nicht als Werbefloskel wirkt.

Transparenz zeigt sich zudem im Umgang mit der eigenen Geschichte: Übernahme der Praxis, Verlegung, Gründung des Forschungsbereichs und die namentliche Würdigung von Mitarbeitenden und Wegbegleitern werden offen dargestellt. Der ausführliche Lebenslauf und die umfangreiche Publikationsliste schaffen zusätzliche Nachvollziehbarkeit fachlicher Kompetenz. Die Wertekommunikation könnte durch eine noch systematischere Verknüpfung von Werten und konkreten Praxisbeispielen weiter an Schärfe gewinnen, ist in der vorliegenden Form aber bereits sehr überzeugend.

**4. Gesellschaftliches Engagement & Nachhaltigkeit — 17 / 20 Punkte**

Die Kinderarztpraxis Prof. Bittmann leistet einen klar erkennbaren gesellschaftlichen Beitrag: Als eine der größten Kinderarztpraxen im Westmünsterland sichert sie die kinderärztliche Versorgung in der Region und deckt das gesamte Spektrum der Kinder- und Jugendmedizin ab. Die Öffnung für Kinder vom Säuglings- bis ins Jugendalter, Jugendgesundheitsberatung, Kindergarten- und Sportuntersuchungen sowie Jugendarbeitsschutzuntersuchungen zeigen eine breite, gemeinwohlorientierte Ausrichtung.

Nachhaltigkeit zeigt sich in diesem Profil vor allem im sozialen und strukturellen Sinne: Die telemedizinische Versorgung reduziert Wege und entlastet Familien, die wissenschaftliche Arbeit zu seltenen genetischen Kinderkrankheiten schafft langfristigen Nutzen über die eigene Praxis hinaus, und die Ausbildung von Medizinstudenten im Rahmen des Ped Mind Institute trägt zur Fachkräfteentwicklung bei. Eine explizite, dokumentierte ökologische Nachhaltigkeitsstrategie ist nicht belegt; hier liegt ein sinnvolles Entwicklungsfeld. Das gelebte gesellschaftliche Engagement ist jedoch deutlich erkennbar und verdient Anerkennung.

**5. Digitale Sichtbarkeit & Vernetzung — 11 / 15 Punkte**

Die Kinderarztpraxis Prof. Bittmann ist fachlich außergewöhnlich gut vernetzt: internationale Kooperationen, Gast- und Honorarprofessur, Mitgliedschaften in wissenschaftlichen Vereinigungen sowie Tätigkeiten in globalen Expertennetzwerken belegen eine hohe fachliche Sichtbarkeit. Diese Vernetzung strahlt weit über die Region hinaus und stärkt das Ansehen der Praxis im wissenschaftlichen Umfeld.

Im engeren Sinne der digitalen Sichtbarkeit — etwa einer aktiven, regelmäßig bespielten Präsenz in sozialen Netzwerken und einer systematischen Verzahnung von Website, Fachpublikationen und Öffentlichkeitsarbeit — ist das Bild solide, aber noch nicht voll ausgeschöpft. Die vorhandenen starken Inhalte bieten ein gutes Fundament, um die digitale Reichweite künftig gezielter zu nutzen. In der Gesamtbetrachtung überzeugt die fachliche Vernetzung, während die kanalübergreifende digitale Präsenz noch Entwicklungspotenzial zeigt.

diind
Deutsches
Innovationsinstitut

## Gesamtbewertung und Empfehlung

| Bewertungsdimension | Erreichte Punkte | Maximale Punkte |
|---|---|---|
| **Digitaler Außenauftritt & Unternehmensprofil** | 17 | 20 |
| **Originalität & Innovationspotenzial** | 23 | 25 |
| **Transparenz & Wertekommunikation** | 18 | 20 |
| **Gesellschaftliches Engagement & Nachhaltigkeit** | 17 | 20 |
| **Digitale Sichtbarkeit & Vernetzung** | 11 | 15 |
| **GESAMT** | **86** | **100** |

### Gesamtpunktzahl: 86 / 100 Punkte  Bewertung: Hervorragend

Die Kinderarztpraxis Prof. Bittmann überzeugt durch eine seltene und glaubwürdige Symbiose aus hochwertiger ambulanter Versorgung und eigenständiger wissenschaftlicher Arbeit. Besonders hervorzuheben sind die frühe, dokumentierte Telemedizin-Initiative und das praxisangegliederte Ped Mind Institute, die dem Unternehmen ein echtes Alleinstellungsmerkmal verleihen. Die Wertekommunikation ist persönlich und authentisch, das gesellschaftliche Engagement regional wie fachlich spürbar. Mit einer gezielteren digitalen Reichweite ließe sich die bereits hohe fachliche Strahlkraft künftig noch sichtbarer machen. In der Summe entsteht das Bild einer zukunftsorientierten Praxis, die Versorgung, Forschung und Menschlichkeit vorbildlich verbindet.

*Dieser Prüfbericht wurde im Auftrag des diind – Deutsches Innovationsinstitut erstellt. Alle Angaben basieren auf öffentlich verfügbaren Quellen und dem Stand vom 06. November 2026. © diind GmbH, Hamburg 2026.*